



AVOACTION – VOL V, No. 3

AvoAction Vol. V, No. 3:

CINCO DE MAYO: ¡DÍA DE FESTEJO DEL AGUACATE!

Gracias a los esfuerzos de marketing del Consejo del Aguacate Hass y de las diversas asociaciones del aguacate, el Cinco de Mayo es una fecha de gran consumo de aguacates. Este año, el público consumió la asombrosa cifra de 63,6 millones de libras de aguacates durante el festejo.

Correo electrónico con recetas llega a los consumidores

El mensaje de correo electrónico alegórico al Cinco de Mayo del HAB fue distribuido a más 31,500 consumidores interesados en recibir deliciosas recetas con aguacates. En esta oportunidad, el ejemplar destacaba ideas económicas para el Cinco de Mayo, entre ellas, el Guacamole del Sur de la Frontera y los Tacos Fáciles de Aguacate Hass con Frijoles.



Promoción de los Aguacates de California entre los consumidores para las celebraciones del Cinco de Mayo

Como el Cinco de Mayo es uno de los días de mayor consumo de aguacates durante el año, el equipo de comunicaciones de la Comisión de Aguacates de California (CAC) aprovechó el alcance de los medios para promover los Aguacates de California como ingrediente esencial de toda celebración.

A tal fin, la CAC se asoció con las renombradas chefs Susan Feniger y Mary Sue Milliken, propietarias de los restaurantes Ciudad y Border Grill®, y les pidió que oficiaran de voceras. El creativo dúo elaboró dos recetas a base de aguacates ideales para los festejos del Cinco de Mayo: *Chilaquiles con Pollo y Aguacates de California a la Plancha*, y *Enchiladas Frescas de Aguacates de California*, que fueron distribuidas a los medios en el nivel nacional y publicadas en el sitio CaliforniaAvocado.com. También fueron incluidas en un comunicado que salió al aire en estaciones de radio de todo el país y aparecieron en entrevistas en las cuales se difundieron los mensajes clave del

www.avoHQ.com is the most comprehensive resource for U.S. Hass Avocado market information.
If you already have an account, log on. If not, sign up today.



AVOACTION – VOL V, No. 3

CAC para el Cinco de Mayo. Las principales apariciones incluyen: el “Saturday Early Show” de CBS, “Morning News at 9” de KTLA-TV (Los Angeles, CA), y las publicaciones *Houston Chronicle*, *San Antonio Express News*, *Sacramento Bee*, *Indianapolis Star* y *San Diego Union Tribune*.

Concurso de ventas entre minoristas promueve la colocación de exhibidores de aguacates

La Comisión de Aguacates de California puso en marcha un concurso de ventas y exhibición en una cadena de tiendas minoristas de alto nivel del área del norte de California. Cada tienda recibió exhibidores y material de punto de venta con el tema “Cultivados a mano en California” para estimular la competencia de ventas entre las tiendas. El concurso comenzó el 29 de abril en anticipación de Cinco de Mayo con una campaña radial con el tema “Cultivados a mano en California” de la CAC y continuó hasta el Día de la Madre con el propósito de fomentar ventas adicionales durante ese período. Todas las tiendas participantes que reunían los requisitos se hicieron acreedoras a premios, y los tres establecimientos con mayores ventas recibieron premios adicionales. Los premios incluyeron objetos como tocadores digitales iPod®, playeras y otros objetos promocionales con el logotipo de la CAC.

La MHAIA maximiza las ventas de aguacates durante el Cinco de Mayo

AVOCADO Black Bean & Corn SALSA

Ingredients:

- 1/4 cup vinaigrette salad dressing
- 1/4 cup sliced scallions
- 2 tablespoons chopped fresh cilantro
- 1 teaspoon grated lime peel
- 1 can (15 ounces) black beans, drained and rinsed
- 1 cup corn kernels
- 1/2 cup diced red pepper
- 1 fully ripened Avocado from Mexico, halved, pitted, peeled and diced

Instructions:

In large bowl, whisk together salad dressing, scallions, cilantro and lime peel. Stir in beans, corn and red pepper. Add avocado; toss gently. Season with salt, if desired.

Yield: About 4 cups

Avocados Mexico

Enter for a chance to **Win a trip to Acapulco!**

Enter online @ **theamazing** avocado.com/fiesta

La Asociación de Importadores de Aguacates Hass de México ha puesto en marcha una promoción de exhibidores denominada “A Fiesta of Flavor” (Una fiesta de sabor) para reforzar la



presencia del aguacate durante la temporada de ventas clave del Cinco de Mayo. Los exhibidores promocionales en forma de torre contaban con dos recipientes para aguacates: el material del punto de venta promocionaba un concurso con unas vacaciones en Acapulco como premio y cuatro recetas

www.avoHQ.com is the most comprehensive resource for U.S. Hass Avocado market information. If you already have an account, log on. If not, sign up today.



AVOACTION – VOL V, No. 3

para desprender y llevar de platillos para las fiestas del Cinco de Mayo. Participaron unos 2500 establecimientos minoristas.

El equipo de servicio de comidas promueve el Cinco de Mayo entre los operadores institucionales

El tip promocional para los operadores institucionales del mes de mayo se centró en las festividades del Cinco de Mayo. Este tip esta publicado en el sitio web del HAB, avocadocentral.com, y ofrece de comidas. Para ver el consejo más reciente, [haga clic aquí](#).



El equipo también envió un comunicado de producto a más de 30 publicaciones nacionales y regionales especializadas en el servicio de comidas destacando delicias gourmet tales como: *Croquetas de Cangrejo y Aguacate, Arrolladitos Primavera de Aguacate y Pollo Asado con Salsa de*

Aguacate y Cítricos. El comunicado también instaba a los operadores institucionales a aprovechar la popularidad y el entusiasmo de los consumidores respecto del Cinco de Mayo y crear quintetos alegres y divertidos, tales como cinco nuevas ensaladas, cinco niveles de picante para salsas y guacamoles, o cinco tragos especiales y también a recurrir al HAB para obtener más información.

ESFUERZOS DE MARKETING EN CURSO

Pretemporada: el HAB pondrá en marcha una promoción conjunta con la CAIA y MHAIA

Con el propósito de captar mayor atención en los mercados de EE.UU. durante el período de transición de otoño, el HAB ha aunado esfuerzos promocionales con las asociaciones que ofrecerán el producto durante tal período, la Asociación de Importadores de Aguacates Hass de Chile y la Asociación de Importadores de Aguacates Hass de México, para poner en

www.avoHQ.com is the most comprehensive resource for U.S. Hass Avocado market information.

If you already have an account, log on. If not, sign up today.

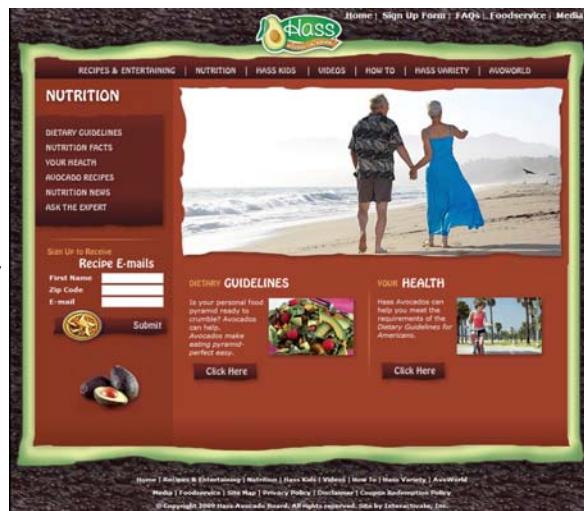


AVOACTION – VOL V, No. 3

marcha un ambicioso programa de marketing dirigido a consumidores y minoristas. En un esfuerzo cooperativo sin antecedentes, los grupos colaborarán para organizar un evento promocional relacionado con el béisbol de las grandes ligas para los meses de septiembre y octubre de 2009. La promoción conjunta constará de un anuncio televisivo, publicidad con el logotipo de Big Hit, e información durante los partidos con grandes carteles. El objetivo de este esfuerzo es comunicar un mensaje conjunto que incremente el consumo de Aguacates Hass durante esta época del año. La promoción conjunta, primera en la historia del Aguacate Hass, también destacará el objetivo común de los protagonistas del mercado del aguacate.

Sitio web ampliado promueve el aspecto nutricional del Aguacate Hass

A fin de continuar siendo el recurso principal para consumidores sobre temas de nutrición relativos al aguacate, el Consejo del Aguacate Hass ha agregado nuevo contenido a su completo micro sitio sobre nutrición. Los visitantes fácilmente podrán hallar consejos para preparar un sandwich que cumpla los requisitos de un estilo de vida sano cuyo contenido clave sean los Aguacates Hass.



La nueva sección de nutrición de avocadocentral.com refleja el deseo permanente del HAB de suministrar a los consumidores información sobre los beneficios del fruto.

Se ha planificado un esfuerzo de difusión continuo para el año 2009. El HAB ha ampliado la comunicación de los mensajes aprobados por USDA, agregando cuatro mensajes nuevos sobre la salud cardiovascular y densidad de nutrientes que ahora pueden ser comunicados al público.

www.avoHQ.com is the most comprehensive resource for U.S. Hass Avocado market information.
If you already have an account, log on. If not, sign up today.



AVOACTION – VOL V, No. 3

Éstos son los cuatro nuevos mensajes que pueden comunicarse a los consumidores.

- *Los aguacates tienen una proporción favorable de grasas no saturadas (3,5 gramos) contra las saturadas (0,5 gramos) que los convierte en sustitutos ideales de alimentos ricos en grasas saturadas.*
- *Los aguacates pueden ayudar a que los consumidores cumplan con las guías dietéticas de la American Heart Association (Asociación Cardíaca de EE.UU.) que recomienda reducir el consumo de grasas saturadas a menos del 7% del total de la ingesta diaria de calorías, el consumo de grasas trans a menos del 1% del total de calorías diarias y la ingesta de colesterol a menos de 300 mg por día, ya que una ración de 1 onza de aguacate contiene 0,5 gramos de grasas saturadas y contiene cero grasas trans y cero colesterol.*
- *Los aguacates no contienen colesterol ni sodio; más del 50% del contenido graso del fruto proviene de grasa mono-insaturadas.*
- *Los alimentos con alta densidad de nutrientes son aquellos que contienen cantidades sustanciales de vitaminas, minerales y otros nutrientes con un relativamente bajo contenido de calorías. Un quinto de un aguacate mediano (1 onza) tiene 50 calorías y aporta casi 20 vitaminas y minerales, convirtiéndolo en una opción con alta densidad de nutrientes.*

Con la incorporación del nuevo contenido, los visitantes ahora pueden aprender más sobre los beneficios nutricionales del fruto en la recientemente ampliada sección "Ask the Expert" (Pregúntele a un experto) que ofrece los consejos de Julie Upton, R.D., la dietista certificada del HAB. [Haga clic aquí para ver la página de la experta.](#)

www.avoHQ.com is the most comprehensive resource for U.S. Hass Avocado market information.
If you already have an account, log on. If not, sign up today.



AVOACTION – VOL V, No. 3

La Asociación de Importadores de Aguacates de Chile inicia la temporada

La Asociación de Importadores de Aguacates de Chile da el puntapié inicial a la temporada de cosecha 2009/2010 con el segundo año de una relación de patrocinio muy exitosa con la organización futbolística para jóvenes American Youth Soccer Organization™. La AYSO llega a más de 600.000 familias latinas y del mercado en general en todo el país. La CAIA ha elaborado una correspondencia de envío directo que se distribuirá en más de 415.000 hogares. También se prevé colocar mensajes en los boletines informativos de la AYSO que se distribuyen a más de 100.000 voluntarios ejecutivos, entrenadores y árbitros. Un aviso en la revista “Play Soccer” que publica la AYSO llegará a más de 1,2 millones de lectores.

Además, la CAIA está expandiendo aún más su llegada con información



nutricional a los consumidores mediante la inclusión de una declaración sobre nutrición destinada a jóvenes deportistas de la experta en alimentación deportiva, la dietista certificada Cynthia Sass, en el nuevo material que distribuirá en las conferencias de la AYSO en todo el país y en su calidad

de patrocinador de los Juegos Nacionales de la AYSO de 2010.

Otro elemento poderoso en las actividades de fútbol-soccer de la CAIA es su patrocinio hacia los Chivas™, el popular equipo de fútbol-soccer de México. La relación entre la CAIA y los Chivas permite una notoria visibilidad en las Clínicas Juveniles de Fútbol-Soccer de Chivas en los Estados Unidos que se llevan a cabo en los parques de California del Sur. Las familias que asistan a los juegos de los Chivas tendrán la oportunidad de recibir muestras de los Aguacates Hass de Chile y el material creado para la AYSO.

www.avoHQ.com is the most comprehensive resource for U.S. Hass Avocado market information. If you already have an account, log on. If not, sign up today.